**

Пояснительная записка

Рабочая программа по родному (русскому) языку в 5-9 классе составлена на основании

1.Федерального закона от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, внесёнными [Федеральным законом от 3 августа 2018 года №317-ФЗ](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fdocs.cntd.ru%2Fdocument%2F550836272)):

- [статьи 11.](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2F1._273-fz_st.1114.docx) Федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования. Образовательные стандарты (п. 5.1.);

- статья 14. Язык образования (п.4, 6).

2 [Приказа HYPERLINK "https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2F3.\_fgos\_ooo.rtf"МинобрнаукиHYPERLINK "https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2F3.\_fgos\_ooo.rtf" России от 17.12.2010 № 1897](Приказа%20Минобрнауки%20России%20от%2017.12.2010%20№%201897) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» с изменениями и дополнениями от 31.12.2015 № 1577 (п.п. 11.1, 11.2.; п. 11.3 (п. 4); п. 18.3.1).

3 [Письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 20 июня 2018 г. № 05-192](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2Fpismo_federalnoy_sluzhby_po_nadzoru_v_sfere_obrazovaniya_i_nauki_ot_20_iyunya_2018_g._n_05-192.docx) «О вопросах изучения родных языков из числа языков народов РФ».

4 [Письма HYPERLINK "https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2Fo\_realizacii\_prav\_grazhdan\_na\_poluchenie\_obrazovaniya\_na\_rodnom\_yazyke.docx"МинобрнаукиHYPERLINK "https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fgcrodost14.nios.ru%2Fsites%2Fgcrodost14.nios.ru%2Ffiles%2Fo\_realizacii\_prav\_grazhdan\_na\_poluchenie\_obrazovaniya\_na\_rodnom\_yazyke.docx" России от 09.10.2017 № ТС-945/08](Письма%20Минобрнауки%20России%20от%2009.10.2017%20№%20ТС-945/08) «О реализации прав граждан на получение образования на родном языке».

5. Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Георгиевская СОШ».

6. Учебника для 7 класса общеобразовательных организаций. Т.М.Воителева. (М.: Просвещение.2021г.)

**Общая характеристика учебного предмета**

Родная (русская) литература – национальный язык русской литературы с её ярко выраженным национально-культурным своеобразием. Изучение предмета «Родная русская литература» на уровне основного общего образования нацелено на личностное развитие обучающихся, так как формирует представление о единстве и многообразии языкового и культурного пространства России, о родном русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа.

**Цели данного курса:**

* воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку,
* совершенствование коммуникативных умений и культуры речи, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся;
* расширение знаний о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этичное использование в различных сферах и ситуациях общения;
* совершенствование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения; умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;
* развитие проектного и исследовательского мышления, приобретение практического опыта исследовательской работы по русскому языку, воспитание самостоятельности в приобретении знаний.

**Задачи:**

- приобщение обучающихся к фактам русской языковой истории в связи с историей русского народа;

- формирование представлений школьников о сходстве и различиях русского и других языков в контексте богатства и своеобразия языков, национальных традиций и культур народов России и мира; расширение представлений о русской языковой картине мира, о национальном языке как базе общезначимых нравственно-интеллектуальных ценностей, поведенческих стереотипов и т. п., что способствует воспитанию патриотического чувства, гражданственности, национального самосознания и уважения к языкам и культурам других народов нашей страны и мира.

**Описание места учебного предмета в учебном плане**

На изучение предмета в 7классе отводится 17 часов

**Содержание учебного предмета**

**Раздел 1. Язык и культура (3 ч)**

Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка: социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте (*губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик, колхоз*и т. п.).

**Раздел 2. Культура речи (4 ч)**

**Основные орфоэпические нормы** **современного русского литературного языка.** Нормы ударения в полных причастиях‚ кратких формах страдательных причастий прошедшего времени‚ деепричастиях‚ наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными предлогами (*нА дом‚ нА гору*).

**Основные лексические нормы современного русского литературного языка.**Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функциональностилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые ошибки‚ связанные с употреблением паронимов в речи.

**Основные грамматические нормы современного русского литературного языка.**Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы 1-го лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1-го лица настоящего и будущего времени глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*)‚ формы глаголов совершенного и несовершенного вида‚ формы глаголов в повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов типа *висящий – висячий, горящий – горячий*.

Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий‚ деепричастий‚ наречий. Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической нормы (*махаешь – машешь;* *обусловливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать, удостаивать, облагораживать*).

**Речевой этикет.**Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи‚ средний темп речи‚ сдержанная артикуляция‚ эмоциональность речи‚ ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре.

Невербальный (несловесный) этикет общения.

**Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст (10 ч)**

**Язык и речь. Виды речевой деятельности.**Традиции русского речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения:

убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др.

**Текст как единица языка и речи.**Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение. Сильные позиции текстов, их типы. Информативная функция заголовков.

**Функциональные разновидности языка.**

Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.

Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности.

Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстовая информация в текстах художественного стиля речи. Притча.

Резерв учебного времени – 2 ч.

**Тематическое планирование уроков  в 7-м  классе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п /п | Тема | Кол-во  часов |
|
|
| 1. | Язык и культура | 3 |
| 2. | Культура речи | 4 |
| 3. | Речь. Текст | 10 |
|  | ИТОГО | 17 |

**Планируемые результаты освоения учебной программы по предмету**

1. совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
2. понимание определяющей роли языка в развитии интеллектуальных и творческих способностей личности в процессе образования и самообразования;
3. использование коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;
4. расширение и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;
5. формирование навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;
6. обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;
7. овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;
8. формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность.

**Поурочное тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Дата | Корректировка |
| 1. | Русский язык как развивающееся явление. Лексика активного и пассивного запаса |  |  |
| 2 | Историзмы и архаизмы |  |  |
| 3 | Лексическое заимствование последних десятилетий. Употребление иноязычных слов |  |  |
| 4 | Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. |  |  |
| 5 | Основные лексические нормы современного русского литературного языка. |  |  |
| 6 | Основные грамматические нормы современного русского литературного языка. |  |  |
| 7 | Речевой этикет |  |  |
| 8 | Традиции русского речевого общения |  |  |
| 9 | Текст .Виды абзацев |  |  |
| 10 | Информативная функция заголовков |  |  |
| 11 | Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение |  |  |
| 12 | Практическая работа |  |  |
| 13 | Разговорная речь. Беседа. Спор. |  |  |
| 14 | Публицистический текст. Путевые заметки |  |  |
| 15 | Публицистический текст. Рекламный текст |  |  |
| 16 | Язык художественной литературы. Сильные позиции текста |  |  |
| 17 | Язык художественной литературы. Притча |  |  |

**Примерные темы проектных и исследовательских работ**

1. Язык современной рекламы.
2. Русские пословицы и поговорки о вежливости и обходительности.
3. Типы устаревших слов в русском языке.
4. Этикетные формы обращения.
5. Как быть вежливым?
6. Являются ли жесты универсальным языком человечества?
7. Межнациональные различия невербального общения.
8. Искусство комплимента в русском и иностранных языках.
9. Формы выражения вежливости (на примере иностранного и русского языков).
10. Этикет приветствия в русском и иностранных языках.
11. Анализ типов заголовков в современных СМИ.
12. Слоганы в языке современной рекламы.
13. Заголовки и лиды в современных средствах массовой информации.
14. Подготовка сборника притч.
15. Разработка личной странички для школьного портала.
16. Памятка на тему «Как правильно употреблять слова *эффектный* и *эффективный*» и т. п.
17. Разработка рекомендаций «Как быть убедительным в споре».