

**Пояснительная записка**

Рабочая программа дополнительного образования по культуре речи для 8 класса составлена в соответствии с Положением о рабочей программе на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

- Федерального компонента государственного стандарта общего образования, утвержденного приказом Минобразования РФ №1089 от 09.03.2004 г.;

- авторской программы для общеобразовательных учреждений «Русский язык. 9 класс. Хотите быть успешными? Говорите правильно!» под редакцией Г.И. Дудиной, В.Н. Пташкиной, Волгоград: Учитель, 2009 г;

- основной образовательной программы и учебного плана МБОУ «Георгиевская СОШ»;

Направленность курса русского языка на формирование коммуникативной компетенций в качестве средства достижения успешности в обществе нашла отражение в структуре программы. В ней выделяются две сквозные содержательные линии, обеспечивающие формирование указанных компетенций:

* содержание, обеспечивающее формирование коммуникативной компетенции по культуре речи;
* содержание, обеспечивающее формирование языковых компетенций современного русского языка.

**Цель программы:**

Формирование успешного усвоения теории речевого общения и нормативного уместного использования языковых средств в общения. Помочь учащимся приобрести коммуникативные умения, необходимые в обществе сегодня.

**Общая характеристика учебного предмета**

В соответствии с Государственным образовательным стандартом изучение русского языка направлено на развитие речевой и мыслительной деятельности, коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях общения; готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию; потребности в речевом самоусовершенствовании.

Для достижения указанной цели предлагается система занятий по культуре речи для 9 классов. Содержание занятий представляет собой единство процесса усвоения элементов современной теории речевого общения, теории речевой деятельности и процесса формирования нормативного, целесообразного, уместного использования языковых средств в разнообразных условиях общения.

**Место учебного предмета в учебном плане**

Данная программа адресована учащимся 8 класса на 34 недели.

**Содержание учебной программы**

**«Русский язык. 8 класс. Хотите быть успешными? Говорите правильно!»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание** | **Кол-во часов** | **Контрольные срезы** |
| Введение. Культура речи, её предмет и задачи. | 1 |  |
| Основные понятия культуры речи | 9 |  |
| Виды речи | 3 |  |
| Анализ текста | 2 |  |
| Фигуры речи | 1 |  |
| Публичные выступления | 1 |  |
| Значение русского языка в жизни современного человека | 1 |  |
| Деловой язык | 15 | 4 |
| Заключительное занятие | 1 | 1 |
| ИТОГО | 34 |  |

**Личностные, метапредметные и предметные требования к результатам освоения курса «Культура речи. 8 класс. Хотите быть успешными? Говорите правильно!»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные** | 1) понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа,  2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку,  3) достаточный объем словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью. |
| **Метапредметные** | 1)владение всеми видами речевой деятельности;  2)применение приобретенных знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам; применение полученных знаний, умений и навыков анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках иностранного языка, литературы)  3)овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения. |
| **Предметные** | 1) представление об основных функциях языка, о роли русского языка как национального языка русского народа, как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения, о связи языка и культуры народа, о роли родного языка в жизни человека и общества;  2) понимание места родного языка в системе гуманитарных наук и его роли в образовании в целом;  3) усвоение основ научных знаний о родном языке;  4) освоение базовых понятий лингвистики: лингвистика и ее основные разделы; язык и речь, речевое общение, речь устная и письменная; монолог, диалог и их виды; ситуация речевого общения;  5) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и нормами речевого этикета и использование их в своей речевой практике при создании устных и письменных высказываний;  6) опознавание и анализ основных единиц языка, грамматических категорий языка, уместное употребление языковых единиц адекватно ситуации речевого общения;  7) проведение различных видов анализа слова  8) понимание коммуникативно-эстетических возможностей лексической и грамматической синонимии и использование их в собственной речевой практике;  9) осознание эстетической функции общения |

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание** | **Кол-во часов** | **Дата проведения** |
| 1. | Введение.  Культура речи, её предмет и задачи. Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, эстетический. | 1 |  |
| 2. | Основные понятия культуры речи. Язык как система. Язык и речь. Функции языка. Культура речи. | 1 |  |
| 3-4 | Нормативный аспект культуры речи и его основные особенности. Критерии языковой нормы | 2 |  |
| 5-6 | Коммуникативные качества речи: точность, понятность, чистота, богатство. | 2 |  |
| 7-8 | Этико-социальные аспекты культуры речи | 2 |  |
| 9-10 | Культура монологической речи | 2 |  |
| 11 | Виды речи. Приветственная речь | 1 |  |
| 12 | Виды речи. Информационная речь | 1 |  |
| 13 | Виды речи. Агитационная речь | 1 |  |
| 14-15 | Анализ текста | 2 |  |
| 16 | Фигуры речи | 1 |  |
| 17 | Публичные выступления учащихся | 1 |  |
| 18 | Русский язык в жизни современного человека | 1 |  |
| 19-20 | Язык деловых бумаг. | 2 |  |
| 21-22 | Русский язык в мире рекламы | 2 |  |
| 23-24 | Провожают по уму… А как встречают? | 2 |  |
| 25-26 | Словарный запас человека: резервы развития | 2 |  |
| 27 | Что может рассказать визитная карточка? | 1 |  |
| 28 | Язык SMS: быть или не быть? | 1 |  |
| 29 | Пишем электронные письма | 1 |  |
| 30-31 | Деловое письмо: создаём себе репутацию | 2 |  |
| 32 | Русский язык в телефонном общении | 1 |  |
| 33 | Уроки симпосиарха (тосты, поздравления) | 1 |  |
| 34 | Заключительное занятие. Защита проектов. | 1 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

Литература:

1. Дудина Г.И. Пташкина В.Н. Русский язык 8 класс. Хотите быть успешными? Говорите правильно!: элективные курсы. – Волгоград: Учитель, 2009.- 186с.
2. Соколова В.В. Культура речи – культура общения. – М., 1996.
3. Введенская Л.Г., Русский язык и культура речи. – Ростов-н/Д: Феникс,2006.